

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Strategi Konten Arbie Seo dalam Menciptakan Viralitas di TikTok". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom University.

Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Universitas Telkom, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, atas kesempatan dan pendidikan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Maylanny Christin, S.S., M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, pemikiran, dan perhatian untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Arie Prasetyo S.Sos., Msi selaku dosen wali, yang telah memberikan bantuan dengan baik sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berbagi pengetahuan, wawasan, dan pengalaman selama peneliti menjalani perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

7. Seluruh staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berperan penting dalam kelancaran penyediaan informasi dan bantuan administratif selama peneliti menjalani program pendidikan.
8. Para informan ahli, kunci, dan pendukung yang telah berkontribusi dalam memberikan informasi, pemikiran, dan waktu untuk penelitian ini.
9. Kedua orang tua penulis yang tercinta, Yayah Arie dan Dada Genni, yang selalu memberikan dukungan dan doa terhadap kelancaran penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Ali Akbar Algozi selaku pendamping peneliti yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti dan memberikan dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Sahabat-sahabat penulis yang merupakan anggota grup Janjus dan sahabat SMA peneliti, terima kasih atas kenangan, dukungan, dan menemani perjalanan yang penuh suka duka.
12. Hayra Tri Maulida selaku teman seperjuangan yang selalu mendampingi penulis sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
13. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, Zhafira Zenobia. Terima kasih telah berjuang sejauh ini dan selalu kuat dalam melewati segala rintangan yang ada.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai tingkat sempurna dan oleh karena itu sangat mengharapkan kritik serta saran konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi, serta bermanfaat bagi peneliti, pembaca, dan mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 25 Desember 2024



Zhafira Zenobia
NIM: 1502213253