

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	7
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi	9
2.2. Komunikasi Massa	11
2.3. Komunikasi Verbal dan Non-Verbal	13
2.3.1. Komunikasi Verbal	13
2.3.2. Komunikasi Non-verbal	13
2.4. Karakter Fiksi.....	15

2.5.	Semiotika Roland Barthes.....	16
2.6.	Film “A Man Called Otto”.....	17
2.7.	Penelitian terdahulu.....	19
2.7.1.	Penelitian terdahulu Jurnal Nasional.....	19
2.7.2.	Penelitian terdahulu Jurnal Internasional	23
2.8.	Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1.	Paradigma Penelitian.....	29
3.2.	Metode Penelitian.....	29
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.3.1.	Subjek penelitian.....	30
3.3.2.	Objek Penelitian	30
3.4.	Unit Analisis Penelitian	31
3.5.	Pengumpulan Data Penelitian	33
3.5.1.	Data Primer	33
3.5.2.	Data Sekunder	33
3.6.	Metode Analisis dan Metode Keabsahan Data	33
3.6.1.	Metode Analisis	33
3.6.2.	Metode Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1.	Hasil Penelitian	36
4.1.1.	Analisis Denotasi dan Konotasi	36
4.2.	Pembahasan Analisis Konotasi & Denotasi.....	83
4.3.	Pembahasan Mitos	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1.	Kesimpulan	92
5.1.1.	Kesimpulan Makna Denotasi dan Konotasi.....	92

5.1.2. Kesimpulan Makna Mitos	92
5.2. Saran.....	93
Daftar Pustaka	95
LAMPIRAN	98