

ABSTRAK

Arenda Nuansa Berlian adalah perusahaan outsourcing yang menghadapi tantangan utama berupa rendahnya visibilitas dan aksesibilitas informasi mengenai layanan yang ditawarkan serta peluang kerja bagi calon tenaga kerja. Masalah ini disebabkan oleh minimnya media komunikasi digital yang terstruktur dan berorientasi pada pengguna. Akibatnya, calon klien dan tenaga kerja potensial kesulitan mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan mudah dan cepat. Untuk mengatasi masalah ini, pengembangan desain antarmuka website company profile yang interaktif, informatif, dan responsif menjadi solusi strategis yang diusulkan. Penelitian ini menggunakan metode Design Thinking karena karena fokusnya yang kuat terhadap kebutuhan pengguna, memungkinkan pengembangan solusi desain yang inovatif, iteratif, dan efektif untuk meningkatkan pengalaman pengguna. yang terdiri dari lima tahapan: empathize, define, ideate, prototype, dan test. Proses ini diawali dengan penelitian kebutuhan pengguna untuk memahami tantangan mereka secara mendalam, kemudian dilanjutkan dengan pengembangan prototipe menggunakan aplikasi Figma untuk menghasilkan desain antarmuka yang relevan dan estetis. Hasil dari pengujian menggunakan metode System Usability Scale (SUS) menunjukkan skor rata-rata 76,4. Yang termasuk dalam kategori Good. Skor ini mencerminkan efektivitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna terhadap desain yang dihasilkan.

Kata Kunci: UI/UX Design, Design Thinking, SUS, Figma