

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN
PERILAKU KONSUMEN DENGAN METODE
CLUSTERING DAN *ASSOCIATION RULES* - *MARKET
BASKET ANALYSIS***

**Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Teknik Industri
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom**

**21106028
Meilyana Putri Jasmine**



**Program Studi S1 Teknik Industri
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2024/2025**