

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Uji Anova penjualan Ayoyoo tahun 2021 hingga 2023	3
Gambar 1.2 Presentase Provinsi Konsumen Ayoyoo.....	4
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Ayoyoo	4
Gambar 1.4 Grafik Total Pendapatan Ayoyoo	5
Gambar 3.1 Diagram alur penelitian	25
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> metode <i>K-Means Clustering</i>	27
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> metode <i>Association rules – FP Growth</i>	28
Gambar 4.1 Variasi produk stool	30
Gambar 4.2 Produk meja makan	30
Gambar 4.3 Produk credenza.....	31
Gambar 4.4 Produk bench	31
Gambar 4.5 Produk shelves	31
Gambar 4.6 Produk sofa	32
Gambar 4.7 Perhitungan silhouette score	38
Gambar 4.8 Kualitas dimensi PCoA.....	39
Gambar 4.9 Hasil <i>clustering</i> metode K-Means	40
Gambar 4.10 Jumlah pembelian produk per provinsi <i>cluster</i> 1.....	41
Gambar 4.11 Jenis produk pada <i>cluster</i> 1	42
Gambar 4.12 Jumlah pembelian produk per provinsi <i>cluster</i> 2.....	43
Gambar 4.13 Jumlah pembelian produk per provinsi <i>cluster</i> 3.....	45
Gambar 4.14 Jenis produk pada <i>cluster</i> 3.....	45
Gambar 4.15 Jumlah pembelian produk per provinsi <i>cluster</i> 4.....	47
Gambar 4.16 Jenis produk pada <i>cluster</i> 4.....	48
Gambar 4.17 Rata-rata penjualan produk setiap <i>cluster</i> berdasarkan bulan	49
Gambar 4.18 Persentase pembelian produk diskon dan tidak diskon	49
Gambar 4.19 Proses <i>association rules</i>	51
Gambar 4.20 Hasil <i>Association Rules</i>	53