

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	4
LEMBAR PENGESAHAN	6
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	7
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I	18
I.1 Latar Belakang	18
I.2 Perumusan Masalah	23
I.3 Tujuan	23
I.4 Manfaat	24
I.5 Batasan dan Asumsi	24
I.5.1 Batasan	24
I.5.2 Asumsi	24
I.6 Sistematika Penulisan	25
BAB II	26
II.1 Peramalan	26
II.1.1 Karakteristik Peramalan	26
II.1.2 Komponen dalam Peramalan	27
II.1.3 Metode dalam Peramalan	27
II.2 Jenis Pola Peramalan	29
II.3 Persediaan Bahan Baku	30
II.3.1 Fungsi Persediaan	31
II.3.2 Jenis Persediaan	31
II.3.3 Pengendalian Persediaan	31
II.4 Artificial Neural Network	32
II.5 Multi Layer Perceptron (MLP)	33

II.6 Backpropagation	33
II.7 Normalisasi data	34
II.9 Perhitungan Kesalahan Peramalan.....	34
II.10 Alasan Pemilihan Metode	36
II.11 Hasil Penelitian Sebelumnya	38
BAB III	40
III.1 Kerangka Berpikir	40
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	41
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	43
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	43
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	43
III.2.4 Tahap Analisis	44
III.2.5 Kesimpulan dan Saran	44
III.3 Rancangan Pengumpulan Data.....	44
BAB IV	45
IV.1 Pengumpulan Data	45
IV.1.1 Data Penjualan.....	45
IV.1.2 Data Persediaan, Harga Daging, Selisih, Jumlah Order, Sisa, dan Harga Beras.....	45
IV.2 Pengolahan Data.....	47
IV.2.1 <i>Import Library</i>	50
IV.2.2 <i>Input Dataset</i>	50
IV.2.3 Preprosesing Data	51
IV.2.4 Membagi Data Latih, Data Uji, dan Data <i>Forecasting</i>	52
IV.2.5 Normalisasi	52
IV.2.6 Membangun model ANN	54
IV.2.7 Pelatihan dan evaluasi Model	55
IV.2.8 Uji Coba Konfigurasi.....	56
IV.2.9 <i>Forecasting</i>	57
IV.2.10 Hasil Prediksi.....	58
IV.3 Hasil Nilai Evaluasi <i>Error</i> Pada Setiap Percobaan	59
IV.4 Verifikasi	61

IV.5 Validasi	62
BAB V	63
V.1 Analisis Akhir.....	63
V.1.1 Skenario pertama enam variabel pembagian data training 6:2:2	63
V.1.2 Skenario kedua lima variabel pembagian data training 6:2:2	65
V.1.3 Skenario ketiga empat variabel pembagian data training 6:2:2	67
V.1.4 Analisis Kinerja <i>Layer</i> , <i>Neurons</i> , <i>Epoch</i> pada Konfigurasi Terpilih...	69
V.2 Analisis Implementasi	70
V.2.1 Perbandingan Akurasi Penjualan Aktual dengan Pejualan Usulan.....	71
V.2.2 Analisi Terhadap Kebijakan Aktual.....	73
BAB VI	74
VI.1 Kesimpulan	74
VI.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77