

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Halaman Utama Mimi <i>Tea</i>	2
Gambar I.2 Halaman Produk Mimi <i>Tea</i> (1)	2
Gambar I.3 Halaman Produk Mimi <i>Tea</i> (2)	2
Gambar I.4 Struktur Organisasi Mimi <i>Tea</i>	3
Gambar I.5 Perkembangan Volume Ekspor Teh 2018-2022	4
Gambar I.6 Perkembangan Nilai Ekspor Teh 2018-2022	5
Gambar I.7 Proyeksi Penerimaan Perdagangan Teh Dunia dan Domestik s.d. 2025	7
Gambar I.8 Pendapatan Total Mimi <i>Tea</i> Bulan Juni – Desember 2023	12
Gambar I.9 Penjualan Black <i>Tea</i> (kg)	13
Gambar II.10 Penjualan Green <i>Tea</i> Biasa (kg)	13
Gambar I.11 Penjualan Green <i>Tea</i> Super (kg)	14
Gambar I.12 Penjualan Powder Green <i>Tea</i> (kg)	14
Gambar I.13 Penjualan Teh Celup (dus)	15
Gambar II.1 Jumlah Pengguna internet di Indonesia (Januari 2013 – Januari 2023)	29
Gambar II.2 Kerangka Kerja Kansei Engineering	33
Gambar II. 3 Struktur Hirarki	38
Gambar II 4 Kerangka Pemikiran	57
Gambar III.1 Tahapan Penelitian	66
Gambar III.2 Tahapan Penelitian (Lanjutan).....	67
Gambar III. 3 Tahapan Penelitian (Lanjutan).....	68
Gambar IV. 1 Kuesioner Tingkat Kepentingan	91
Gambar IV. 2 Havilla <i>Tea</i>	91
Gambar IV. 3 <i>Brew Me Tea</i>	92
Gambar IV. 4 Tema <i>Tea</i>	92
Gambar IV. 5 Walini <i>Tea</i>	92
Gambar IV. 6 Dilma <i>Tea</i>	92
Gambar IV. 7 <i>Scree Plot</i>	105
Gambar IV. 8 Struktur AHP	110

Gambar IV. 9 Halaman Utama	124
Gambar IV. 10 Halaman Depan Walini <i>Tea</i>	125
Gambar IV. 11 Halaman Produk	126
Gambar IV. 12 Halaman Kategori Produk Walini <i>Tea</i>	127
Gambar IV. 13 Halaman Pembelian	128
Gambar IV. 14 Halaman Pembelian - Contoh Pengisian	129
Gambar IV. 15 Halaman Produk Walini <i>Tea</i>	130
Gambar IV. 16 Halaman Pembayaran	131
Gambar IV. 17 Halaman Penilaian dan Masukkan	132