

ABSTRAK

CV.jo nusantara *adventure* adalah perusahaan yang bergerak di bidang *family gathering, employee gathering, outbond team building program, capacity building, product launching, gala dinner, dan awarding*. Oleh karena itu Perancangan teknis pembuatan konten video *outbound activity* menjadi fokus utama dalam proyek ini. Tujuan utama dari konten video ini adalah untuk menghasilkan pengalaman interaktif yang menarik dan inovatif, serta mempromosikan kolaborasi, komunikasi, dan pembelajaran aktif di antara peserta. Landasan teori yang digunakan meliputi teori komunikasi visual, teori pembelajaran aktif. Metode yang digunakan adalah metode *modified waterfal* meliputi pengumpulan data tentang preferensi dan kebutuhan *audiens target*, perancangan skenario produksi dan pra-produksi konten video, serta pengujian dan evaluasi konten yang dihasilkan. Hasil dari proyek ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi pembuat konten video *outbound* untuk meningkatkan efektivitas dan pengalaman peserta dalam kegiatan *outbound* melalui penggunaan video konten yang lebih menarik dan informatif.

Kata kunci: video konten *outbound activity* jo nusantara *adventure*