

ABSTRAK

Dokumentasi acara telah menjadi kebutuhan strategis bagi perusahaan dalam era modern, tidak hanya untuk arsip tetapi juga sebagai alat pemasaran dan branding. PT Mantosindo Multimedia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang rental kamera broadcasting dan dokumentasi acara, berkomitmen untuk menghasilkan konten foto dan video berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan promosi klien di platform digital. Dengan pendekatan terstruktur yang mencakup praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi, PT Mantosindo memastikan setiap momen penting dapat diabadikan secara optimal. Proyek kerja praktik ini bertujuan untuk mempelajari proses dokumentasi acara di PT Mantosindo Multimedia serta mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Penulis terlibat dalam berbagai tahapan produksi dokumentasi, dari pembuatan konsep hingga pengeditan akhir, dengan harapan dapat memberikan kontribusi nyata terhadap hasil yang dihasilkan. Melalui laporan ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman mengenai strategi, inovasi, dan kreativitas PT Mantosindo dalam memenuhi kebutuhan klien untuk mendukung kesuksesan promosi.

Kata Kunci : Multicam, Fotografi, Videografi, MDLC