

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Metode Pengerjaan dan Jadwal Pengerjaan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	4
2.2 Media Sosial	4
2.2.1 Instagram	4
2.3 Konten.....	5
2.4 Carousel	5
2.5 Canva.....	6
2.6 Capcut	6
2.7 Adobe Illustrator	6
2.8 Desain Grafis	7
2.8.1 Garis	7
2.8.2 Bentuk	7
2.8.3 Warna.....	7
2.8.4 Teks	8
2.8.5 Ruang	8

BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	9
3.1	HTS Creative Saat Ini	9
3.2	Metodologi Pengerjaan.....	9
3.2.1	Empathize	12
3.2.2	Define.....	12
3.2.3	Ideate	13
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	15
4.1	Prototype	15
4.1.1	Prototype Feeds Instagram.....	15
4.1.2	Prototype Reels Instagram.....	16
4.1.3	Prototype Desain Grafis	17
4.2	Test.....	19
4.2.1	Insight Konten Melalui Fitur Instagram	20
BAB 5	KESIMPULAN	30
5.1	Kesimpulan.....	30
5.2	Saran	30
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN		32