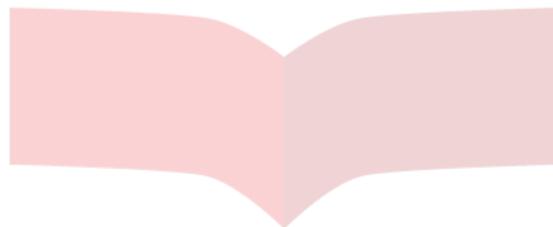


PENGARUH PERSEPSI KUALITAS XL BEBAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WILAYAH KOTA BANDUNG TAHUN 2008

Kafur Ari Suseno¹

Universitas Telkom



Telkom
University