

ABSTRAK

Perkembangan yang dinamis di dunia bisnis, terutama pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), menjadi pendorong utama bagi pelaku ekonomi untuk menggalakkan peningkatan dan penciptaan keunggulan dalam persaingan. Perubahan cepat dalam teknologi, tren konsumen, dan dinamika pasar memicu para pelaku bisnis di UMKM untuk terus berinovasi guna mempertahankan daya saingnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Penerapan Inovasi Radikal dan Inkremental Terhadap Daya Saing Usaha pada UMKM Makanan dan Minuman Di Kota Cirebon.

Aspek – aspek yang diteliti terkait dengan bentuk inovasi yang terdiri dari inovasi radikal dan inovasi inkremental yang dilakukan para pelaku usaha UMKM serta dampaknya terhadap peningkatan daya saing usaha. Fenomena dalam penelitian ini diteliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan data menggunakan alat bantu kuisisioner yang disebarluaskan melalui media *online* kepada responden yang telah ditentukan yaitu para pelaku UMKM makanan dan minuman di Kota Cirebon. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah *structural equation modelling* (SEM) dengan pengolahan data menggunakan software SmartPLS.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa baik inovasi radikal maupun inovasi inkremental memiliki dampak terhadap tingkat daya saing UMKM di sektor makanan dan minuman di Kota Cirebon. Setiap jenis inovasi berkontribusi dalam meningkatkan keunggulan kompetitif usaha, di mana inovasi radikal berfokus pada perubahan mendasar dalam produk, proses, atau model bisnis, sementara inovasi inkremental lebih menitikberatkan pada peningkatan bertahap yang memperkuat efisiensi dan kualitas. Dengan demikian, penerapan strategi inovasi yang tepat dapat membantu UMKM dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin dinamis.

Kata Kunci: UMKM, Makanan dan Minuman, Inovasi Radikal, Inovasi Inkremental, Daya Saing Usaha