

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Logo Kota Cirebon .....	1
Gambar 1.2 Jumlah UMKM di Negara ASEAN (2021) .....	4
Gambar 1.3 Jumlah UMKM di Pulau Jawa .....	5
Gambar 1.4 Perkembangan Jumlah UMKM berdasarkan Sektor .....	6
Gambar 1.5 Peta Persebaran UMKM Makanan dan Minuman di Kota Cirebon .....	7
Gambar 1.6 Strategi Bisnis yang di Prioritaskan Perusahaan di Indonesia .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Usaha .....	63
Gambar 4.4 Model Partial Least Square .....	64