

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>ii</i>
PERNYATAAN	<i>iii</i>
ABSTRAK	<i>iv</i>
ABSTRACT	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vi</i>
DAFTAR TABEL	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>x</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Ruang Lingkup	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>5</i>
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1. Manajemen Pemasaran	5
2.1.2. Bauran Pemasaran	5
2.1.3. Kemasan (<i>packaging</i>).....	7
2.1.4. UMKM	8

2.1.5. Digital Marketing.....	9
2.1.6. Instagram	10
2.2 Kerangka Pemikiran.....	11
2.3 Penelitian Terdahulu	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Pendekatan Penelitian	16
3.2 Jenis Penelitian	16
3.3 Tahapan Penelitian Kualitatif	17
3.3.1. Tahap Pra Lapangan	17
3.3.2. Tahap Pra Lapangan	17
3.3.3. Tahap Pra Lapangan	17
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	17
3.4.1. Subjek Penelitian.....	17
3.4.2. Tujuan Penelitian.....	17
3.5 Metode Pengumpulan Data	18
3.6 Tahap Analisis Data	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1 Hasil Penelitian.....	19
4.2 Hasil Observasi	26
4.3 Hasil Pengembangan	26
4.4 Hasil Penerapan	27
4.5 Hasil Evaluasi	33
BAB V PENUTUP.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran	35

5.2.1. Saran Bagi Perusahaan.....	35
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	36
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	37
<i>LAMPIRAN</i>	39