

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- [2] Erika Dwi Rahmawati, Diva Fitriyatin Nufus, & Mohamad Bastomi. (2024). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus: UMKM Teq Production). *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(3), 37–58. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i3.861>
- [3] Hutajulu, D. S., Ingepuri, P., Musnaini, M., Octavia, A., Masriani, I., & Utama, A. N. B. (2024). Optimalisasi Pengembangan Kemasan Dan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Branding “Gom-Gom Snack.” *EJOIN : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(6), 913–921. <https://doi.org/10.55681/ejoin.v2i6.2901>
- [4] Ichsan, M., & Putri, N. S. (2024). Peningkatan Kualitas Produk UMKM Kaidah Snack Melalui Digital Marketing, Upgrading Kemasan, dan Legalitas Produk Improving The Quality of Snack MSME’ s Products Through Digital Marketing, Packaging Upgrading, and Product Legality. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 18–23. <https://doi.org/10.30997/almujtamae.v4i1.11663>
- [5] Kotler, & Amstrong. (2012). Packaging Involves Designing And Producing The Container Or Wrapper For A Product. *Manajemen*.
- [6] Meodia. (2020). Landasan Terdahulu, P. (n.d.). Landasan Teori & Konsep. *Journal*, 12–27.ori & Konsep. *Journal*, 12–27
- [7] Ni'mah, Z. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Tingkat Pendapatan Pada UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Desa Kedungsari). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Tingkat Pendapatan Pada UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Desa Kedungsari)*, 1(6), 1286– 1295
- [8] Pratama, D. A. F., Suryaningrum, D. A., Santoso, C. D. A., Sitorus, D. N., Dew, L. N., & Saputra, Y. D. (2024). Perancangan Dan Implementasi

- Strategi Bauran Pemasaran (4P) Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Rojo Karaq” Delanggu. *Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Tangguh*, 3(1), 135–148.
- [9] Primadewi, A., Anwar, T. M., Yustin, Y., Sani, A. H., & Fauzi, M. (2020). Penguatan Pemasaran Produk Umkm Ashfa Madu Borobudur Melalui Strategi Product Branding. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 26(3), 154.
<https://doi.org/10.24114/jpkm.v26i3.17683>
- [10] Rico Elhando Badri, Cahyani Pratisti, & Anandha Sartika Putri. (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 347–353.
<https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i2.1268>
- [11] Syofyan, H., & Amir, T. L. (2019). Pengertian Deskriptif Kualitatif. *Penerapan Literasi Sains Dalam Pembelajaran Ipa UntuK Calon Guru Sd*, 10, 37. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpd/article/view/13203/7783>