

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur selalu saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, serta karunia Nya sehingga saya mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “USULAN PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK PARFUM PADA TOKO *ONLINE* DENGAN METODE *ARTIFICIAL NEURAL NETWORK* (ANN) (STUDI KASUS: JULIS)”. Tugas Akhir ini merupakan sebuah perjalanan di tahun terakhir studi sarjana saya di Program Studi Strata 1 Teknik Logistik, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.

Dalam menyusun penulisan Tugas Akhir ini, tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari seluruh pihak di sekitar penulis baik itu secara langsung maupun secara tidak langsung. Dengan itu saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Pembimbing Tugas Akhir saya, Bapak Erlangga Bayu Setyawan S.T., M.T., CDDP., ESLog. selaku pembimbing 1 dan Ibu Gisti Ayu Pratiwi, S.T., M.T. selaku pembimbing 2, atas arahannya dan bimbingannya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. PT. Cipta Essential Pasific dengan anak perusahaan bernama Julis sebagai studi kasus dalam Tugas Akhir ini yang telah bersedia menyediakan sumber data mulai dari wawancara, observasi, dan dokumen untuk pelaksanaan Tugas Akhir.
3. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Syamsul Arifin dan Ibu Etik Indria Susanti, serta kedua adik saya, Winda Rafifatus Tsani dan Windi Muthi'atus Tsani yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Kepada sahabat saya, Habibatus Sa'diyah S. Ked., yang selalu memotivasi dan mendukung saya dalam hal apapun terutama saat penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Kepada teman-teman kuliah dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung selama penyusunan Tugas Akhir.

Terima kasih saya juga untuk seluruh pihak yang secara tidak langsung berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.