

**PENGARUH *CONSUMER SATISFACTION* TERHADAP *CONSUMER  
LOYALTY* HALODOC DENGAN *CONSUMER TRUST* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:  
Nurhaliza Caesahanum  
1501213189**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**