

**PENGARUH *CO-BRANDING* DAN *BRAND IMAGE* UNIQLO DAN  
TREASURE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNIQLO  
DAN TREASURE DI KALANGAN FANS TREASURE (TEUME)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Adzra Fawnia Azzahra

1501213081



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**