

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Uniqlo	1
Gambar 1.2 Produk Utama Yang Biasa Dibeli di Marketplace	2
Gambar 1.3 Apparel 50 2023 Ranking	3
Gambar 1.4 Idol Kpop Treasure	6
Gambar 1.5 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Co-branding Uniqlo dan Treasure	9
Gambar 1.6 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Uniqlo dan Treasure	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Nilai	47
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4.4 Garis Kontinum Co-Branding.....	55
Gambar 4.5 Garis Kontinum Brand Image	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	64
Gambar 4.7 Uji P-Plot	68