

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematik Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3 <i>Branding</i>	15
2.1.4 <i>Co-Branding</i>	16
2.1.5 <i>Brand Image</i>	17
2.1.6 Keputusan Pembelian	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Operasional Variabel.....	33
3.3 Skala Pengukuran.....	39

3.4 Tahapan Penelitian	40
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.5.1 Populasi.....	40
3.5.2 Sampel	41
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	42
3.6.1 Pengumpulan Data.....	42
3.6.2 Sumber Data	42
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.7.1 Uji Validitas.....	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.2.1 Uji Normalitas Data	48
3.8.2.2 Uji Multikolinieritas	48
3.8.2.3 Uji Heterokedastisitas	48
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.8.4 Pengujian Hipotesis	49
3.8.5 Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	53
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Co-Branding</i>	53
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	58
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	62
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.2.1 Uji Normalitas	67
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	69
4.2.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.2.4 Uji Hipotesis	71
4.2.4.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji-t)	71
4.2.4.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji-f)	72
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi	73

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUPAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Praktis	80
5.2.2 Saran Teoritis.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	85