

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK INDIBIZ  
(STUDI KASUS PADA TELKOM WITEL PRIANGAN BARAT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Maritza Stevie Aurelia**

**1501213329**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**