

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indibiz (Studi Kasus Pada Telkom Witel Priangan Barat)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas kesempatan dan bimbingan yang telah diberikan selama ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua atas doa, motivasi, serta dukungan yang telah diberikan, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kekuatan, kesehatan, serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Aditya Wardhana, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi sangat besar untuk meluangkan waktu dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan serta arahan juga saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak/Ibu selaku dosen penguji, baik dalam ujian proposal maupun tugas akhir.
4. Keluarga, terutama orangtua penulis Teddy Hartadi dan Vira Monika, adik penulis Daniyyah Stevie Aurelia sebagai sahabat terbaik penulis, kucing kesayangan penulis Kaito, dan seluruh kerabat yang telah memberikan arahan dan dukungan yang membuat peneliti selalu semangat dalam mengerjakan penelitian ini.

5. Teman-teman Hollywings yang senantiasa memberi dukungan di setiap waktu, Arinta Athaya Kayana, Alisya Sandina Krishandini, Queen Fadilla Melawardani, Queen Dzakylla Melawardani, Gavin Amodia Tristan, Azriel Fahreza W, Ryu Zihadh S.
6. Teman-teman Keluarga Sunat yang senantiasa menemani penulis di setiap waktu, Ashilah Bawazier, Firda Febriani, Isma Amalia Wildhani, Jihan Ristiana Faza, Lisna Samilah, Syahida Alyanry Putri, Vania Rahmasari.
7. Teman-teman Majeliz yang senantiasa memberi dukungan penuh, Bella Natasya, Dira Khairani, Fathia Novara Litta, Intan Khairunnisa, Nadia Najla R, Varra Awaliah Pinus K.
8. Seluruh pihak PT Telkom Indonesia Witel Priangan Barat yang memberi penulis kesempatan untuk dapat melakukan penelitian ini.
9. Seluruh dosen program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
10. Seluruh staf administrasi Program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran penyampaian informasi serta dukungan administratif selama menjalani penelitian ini.
11. Seluruh rekan dan teman peneliti yang telah berkolaborasi dengan baik sepanjang pelaksanaan studi.
12. Seluruh responden yang berkontribusi dalam mengisi kuesioner sehingga membantu jalannya penelitian ini dengan lancar.
13. Karakter fiksi dan tokoh terkenal favorit penulis yang senantiasa memberi semangat kepada penulis secara tidak langsung selama perkuliahan, Monkey D. Luffy, Gon Freecs, Killua Zoldyck, Sakamoto Tatsuma, Sakata Gintoki, Bruno Bucciarati, Gyro Zeppeli, Sebastian Stan, Louis Tomlinson, Dori Sakurada, Han Jisung, Windah Basudara, Jerome Polin, Leonardo Edwin, Turah Parthayana.
14. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri Maritza Stevie Aurelia, terima kasih sudah berusaha untuk menamatkan Skripsi ini sebaik mungkin, *we did it*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dalam hal teknik penulisan, struktur bahasa, maupun sudut pandang ilmiah. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik yang membangun guna perbaikan di masa depan. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, terutama bagi penulis sendiri serta bagi mahasiswa Universitas Telkom pada umumnya.

Bandung, 11 November 2024

Penulis,



Maritza Stevie Aurelia

1501213329