

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *BRAND CREDIBILITY* TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK *MOTHER OF PEARL* DENGAN *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Zulfa Nur Salsabilla

1501210396



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025