

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., & Fadilla, Z. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdulloh, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Barokah Water dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening [IAIN PONOROGO].
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/18478>
- Adni, A., & Widodo, A. (2023). Influence Of Ewom On Purchase Intentions Through Social Media Marketing Intervening Variables On Product Somethinc.
- Akbar, I., & Permatasari, B. (2024). Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-Commerce Di Lampung. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/58703>
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa (Cet. 13). Bandung: CV Alfabeta.
- Amalia, s, Rubiyanti, N., & Mangruwa, R. (2024). The Influence Of Perceived Value On Behavioral Intention Through Social Identity Among Netflix Users In Jakarta: The Moderating Role Of Age.
- Anang, F. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish Publisher.
- Anastasya, S., Wulandari, S., & Suhendra, A. A. (2023). Identification Customer Needs of Shuttle Travel by Using Servqual and Kano Methods. *International Journal of Innovation in Enterprise System (IJIES)*, 7(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.25124/ijies.v7i02.238>
- Andani, C., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Umkm Di Kecamatan Taman Kota Madiun. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*.
<https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4907/3735>

Arnas, R., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Lentera Bisnis*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.1035>

Asri, V., & Dwiayanto, B. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Industri Rumah Tangga Jamu Putri Ayu Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 11, No. 3, Jul.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/36523>

Auzar, S., & Tyastuti, F. (2021). Efek Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Prodia Widyahusada Cabang Batam. 11(1).

Barantum.com. (2024). Mempertahankan Pelanggan Dalam Bisnis. <https://www.Barantum.Com/Blog/Mempertahankan-Pelanggan/>

Berijalan.co.id. (2024). Perilaku Konsumen Di Era Digital Dan Strategi Perusahaan Dalam Menghadapinya.

<https://Berijalan.Co.Id/Perilaku-Konsumen-Di-Era-Digital>

Candiwan, & Wibisono, C. (2021). Analysis of the influence of website quality to customer's loyalty on e-commerce. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 12(1), 83–102. <https://doi.org/10.7903/IJECS.1892>

Dastane, O., & Fook, A. (2021). Effectiveness of Loyalty Programs in Customer Retention: A Multiple Mediation Analysis. *Jindal-Journal-of-Business-Research*.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1177/22786821211000182>

Dephub.Go.Id. (2017). Transportasi Sudah Menjadi Kebutuhan Dasar Masyarakat Dari Berita Umum. <https://Dephub.Go.Id/Post/Read/Menhub-Transportasi-Sudah-Menjadi-Kebutuhan-Dasar-Masyarakat>.

Dharmmesta, B., & Handoko, T. (2022). Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.

Dmiroz, D. (2021). Pengaruh harga promosi kualitas pelayan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57113>

Fachreza, A., & Widayanto. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Pt Kereta Api Indonesia Daop Iv Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27294>

Fikriansyah, F., & Syahputra. (2024). Pengaruh E-Service Quality Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelangan Vidio.Com. Cakrawala Repositori IMWI.

<https://doi.org/https://doi.org/10.52851/cakrawala.v7i1.583>

Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Giofani, P. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Cv. Samudera Kabupaten Jember.

Google Review. (2024). Keluhan Pengguna Bhinneka Sangkuriang Transport. (H. Gooner & M. Syafa, Trans.).

https://maps.app.goo.gl/KgwnoVRw3iHsocBaA?g_st=ic

Gusfei, A., & Pradana, M. (2022). The Effect of E-Service Quality and E-Trust on Mobile Payment Application E-Customer Loyalty Through E Customer Satisfaction as Intervening Variable. RES MILITARIS.

<https://doi.org/https://resmilitaris.net/uploads/paper/112b408b99ff17b9fd2eba4538f73e10.pdf>

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (*PLS-SEM*). SAGE Publications.

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E., & Istiqomah, R. (2020). Metode Penelitian (H. Abadi, Ed.; Cetakan 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

- Hermawan, C. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Toko Anugrah Poultry Shop Jalan Raya Kranggan-Pringsurat-Temanggung [Other Thesis, Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Hikaru, D. & P. J., Budiono, S., Rajagukguk, W., & Adirinekso, G. (2021). Measurement of Brand Image, Price, Promotion, Ease of Use and Satisfaction to Customer Loyalty of on line Transportation in Urban Area . *IEOM Society International*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46254/SA02.20210556>
- Hudin, M., Wadji, F., & Maulana, I. (2024). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan di J.CO Donuts & Coffee: Studi Kasus di Kota Cilegon dan Serang. *Jurnal Manajemen UNSERA*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/sm.v10i1.9152>
- Hutama, K., & Ekawati, N. (2020). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Terhadap Kepercayaan. *Jurnal Penelitian Humaniora Dan Ilmu Sosial Amerika*.
- Insani, N., & Madiawati, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v4i3.300>
- Jobstreet. (2025). companies bhinneka-sangkuriang-transport. Jobstreet.
- Kahuripan, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Toko HP IVAN CELL Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.59841/intellektika.v2i1.811>
- Karmanta, I. K., & Kusumadewi, N. M. (2024). Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E- Jurnal Manajemen*, 13(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2024.v13.i03.p01>

- Kiki, P., & Dian, A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman, Dan Harga Yang Kompetitif Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt. Lintas Trans Logistik [Thesis]. <http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/611>
- Kiswanto, J., Hursepuny, H., Nanulaita, D., & Melmambessy, S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jat.v2i2.2084>
- Kompas.com. (2022). Minat Pelaku Perjalanan Untuk Naik Bus Meningkat. <https://Travel.Kompas.Com/Read/2022/12/13/181632027/Minat-Pelaku-Perjalanan-Untuk-Naik-Bus-Meningkat-Pada-2022?Page=All>
- Kumparan.com. (2023). Pengertian Shuttle Bus Dan Perbedaan Dengan Travel. <https://Kumparan.Com/Jendela-Dunia/Pengertian-Shuttle-Bus-Dan-Perbedaannya-Dengan-Travel-20lzlwkwr0f>
- Kusumah, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Culture Barbershop Ujung Berung, Bandung. *Business Journal*, 6(1).
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/business/article/view/4700#>
- Latief, F., Malik, A., & Adelia, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Economics and Digital Business Review*, 256–275.
- Limirang, R. S., & Bachtiar, A. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Pasien Poliklinik Gigi Rumah Sakit Satya Negara. *An-Nadaa: Jurnal Kesehatan Masyarakat*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31602/Ann.V8i1.4586>
- Liu, J. (2024). Influence Of Service Quality And Customer Perceived Value On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Moderating Factor: A Study Based On Private Elderly Care Services In China. *Journal Of Infrastructure, Policy, And Development*.
<https://systems.enpress-publisher.com/index.php/jipd/article/view/6316/2930>

- Lusiah, Novianto, D., & Akbar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif "Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif (A. Habib, Ed.; Cetakan 3). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Mahdiyyah, Z., Liucius, Y. U., & Angkat, H. R. S. (2025). Persepsi Pengguna Layanan Biskita Trans Depok Terhadap Aspek Layanan Bus Dan Halte. *Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 8, 313–322. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmts.v8i1.33137>
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1267–1283. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1233>
- Mukti, R., Kristanti, D., Putra, Y., & Nursamsu. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Kediri. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30737/risk.v3i1.3775>
- Nasution, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pondok Jambu Di Kabupaten Padang Lawas [Universitas Islam Riau]. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/16482>
- Novarianti, Musa, M., Burhanuddin, Musa, C., & Hasdiansa, I. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Layanan Prabayar Simpati Telkomsel di Kabupaten Bantaeng). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/optimal.v4i3.4034>
- Nurchahyo, A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko E.R Collection Ponorogo.
- Nurdiansyah, R., Hendayana, Y., Sulistyowati, A., & Ridwan. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan

- Pelanggan J&T Express Babelan. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2280>
- Nurwahida, Ellyawati, N., & Astuti, R. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kebiasaan Menggunakan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Mcdonald's Samarinda. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal), 12(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24127/jp.v12i1.10332>
- Patinews.com. (2023). Alasan Mengapa Shuttle Bus Menjadi Moda Transportasi Sempurna Untuk Turis Di Indonesia. https://www.patinews.com/Alasan-Mengapa-Shuttle-Bus-Menjadi-Moda-Transportasi-Sempurna-Untuk-Turis-Di-Indonesia/#Google_Vignette
- Putra, I. G., Agung, A., & Anggraini, N. P. (2022). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Gong Vanka GuestHouseCanggu.2(3). <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/3019>
- Rahmah, N., Kara, M. H., Bakry, M., & Muin, R. (2021). Effect of Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an intervening variable in Shariah Hotel (Study at Pesonna Hotel in Makassar, South Sulawesi). International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 8(4), 224–232. <https://doi.org/https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i4.2479>
- Redbus.id. (2025). <https://www.redbus.id/perjalanan/bhinneka-shuttle>.
- Ridwan, S., Ermansyah, M., & Apriyana, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square. Jurnal Ilmiah: Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4116>
- Rochman, R. N., Hariyani, S., & Utomo, D. M. (2020). Karakteristik Wisatawan Dalam Pemilihan Moda Transportasi Di Kota Batu. Planning Fir Urban Region and Environment Journal (PURE), 9. <https://purejournal.ub.ac.id/index.php/pure/article/view/154>

- Sadewa, H., & Astuti, P. (2018). Analisis Proses Pelayanan Ijin Mendirikan Bangunan Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 7(2).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/20241>
- Saffanah, I. (2023). Analysis of Service Quality on the Customer Satisfaction Level at Warung Nasi SPG. *Internatioanl Journal Administration, Business & Organization*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.61242/ijabo.23.232>
- Safitri, D., & Hayati, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Jasa Online Maxim. *Ejournal.Unp.Ac.Id*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12780>
- Saipuloh, Y., & Surono. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Hotel The Westin Jakarta. *Journal Nusantara*.
<https://journal-nusantara.id/index.php/JIM/article/view/2175/1779>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. (Andi Offset, Ed.).
- Santika, M., Wardhana, A., & Pradana, M. (2022). The Effect Of Price, Product Quality, And Quality Of Service On Customer Satisfaction Of A Noodle Restaurant In Bandung City. *IEOM Society International*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46254/AF03.20220027>
- Santosa, D., & Mashyuni, I. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.32795/vol4wamrtno1th24>
- Saputri, D., Istanto, Y., & Wisnalmawati. (2024). The Effect Of Service Quality On Customer Loyalty Through Satisfaction And Trust As Mediators (Survey Of Nail Art Brand Customers “It’s Rare” Yogyakarta). *World Journal Of Advanced Research And Reviews*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.22.2.1630>

- Saraswati, Y. (2021). Pengaruh Penerapan Manajemen Kelas Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas Xi Di Sma Negeri 4 Luwu Timur [Institut Agama Islam Negeri Palopo]. <http://repository.iainpalopo.ac.id/>
- Sari, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Dirumah Sakit X. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(1). <https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/342>
- Sari, Y. P., Suharyat, Y., Graciafernandy, M. A., Sungkawati, E., Suwitho, & Huda, E. (2024). *Loyalitas Pelanggan* (E. Sari, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Sholikhah, A., & Hadita. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economia*.
<file:///skripsi/jurnal%20bhisa/nasional/Alfia%20Febriatu%20Solikhah.pdf>
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori* (Vol. 1). Iocs.
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai alat Pembayaran pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123–130. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6646>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sumantri, D., & Musadad, A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Program J3K (Jaga Kesehatan, Kebersihan dan Keamanan) Go-Ride Di Masa Pandemi. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.344>
- Sungkawati, E., Meliantari, D., Egim, A., & Mulyana, M. (2022). *Perilaku Konsumen (Suatu Pengantar)* (D. Putri, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Supriyanto, A., Wiyono, B., & Burhanuddin. (2021). Effects of service quality and customer satisfaction on loyalty of bank customers. *Cogent Business & Management*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1937847>

- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Desa Wisata Di Kabupaten Badung. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*.
- Syahmi, M. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Telkomsel Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Selatan). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Thungasal, C. E. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Hotel Kasuari. *Agora, Vol. 7, No. 1*.
- Trilitami, V., & Nurhasanah, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Jasa Kirim Barang J&T). *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 2(2), 129–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.58738/kendali.v2i2.496>
- Venkatakrishnan, J., Alagiriswamy, R., & Parayitam, S. (2023). Web design and trust as moderators in the relationship between e-service quality, customer satisfaction and customer loyalty. *TQM Journal*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/TQM-10-2022-0298>
- Wahyuni, A., & Mudjanarko, S. (2020). *Transportasi Publik: Dari Sisi Perempuan* (S. Mudjanarko, Ed.). PT. Scopindo Media Pustaka. <http://repository.narotama.ac.id/1428/17/6.%20BUKU%20TRANSPORTASI%20PUBLIK%20DARI%20SISI%20PEREMPUAN.pdf>
- Widyastuti, E., & Ghazali, B. (2024). Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan El Radna Skincare Clinic. *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v6i01.265>
- Wijaya, F., Mulyono, B., Utami, F., & Rolando, B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan

Motor. Journal of Trends Economics an Accounting Research, 4(4), 976–984.

<https://journal.fkpt.org/index.php/jtear/article/view/1376/672>

Yulianti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Papa Ong Di Kota Makassar.

Zhao, H., Yao, X., Liu, Z., & Yang, Q. (2021). Impact of Pricing and Product Information on Consumer Buying Behavior With Customer Satisfaction in a Mediating Role. Front.Psychol.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.720151>