

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lokasi Produksi Konveksi CTRL XYZ	2
Gambar 1. 2 Logo Konveksi CTRL XYZ.....	2
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi Konveksi CTRL XYZ.....	3
Gambar 1. 4 Grafik Pendapatan CTRL XYZ Mei-Desember 2024.....	10
Gambar 1. 5 Grafik Produk Terjual CTRL XYZ Januari-September 2024.....	11
Gambar 1. 6 Grafik Pendapatan CTRL XYZ Januari-September 2024.....	13
Gambar 1. 7 Total Pendapatan CTRL XYZ Tahun 2023 – 2024	13
Gambar 1. 8 Profil Instagram @konfeksi_ctrlxyz	14
Gambar 1. 9 Unggahan Terakhir @konfeksi_ctrlxyz	14
Gambar 1. 10 Unggahan Akun @konfeksi_ctrlxyz	15
Gambar 1. 11 Pencarian "Konveksi di Ujung Berung Kota Bandung" di Google	16
Gambar 2. 1 Matriks TOWS	29
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3. 1 Research Onion	43
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3. 3 Situasi Sosial Oleh Spradley	54
Gambar 3. 4 Triangulasi Sumber	58
Gambar 3. 5 Komponen Analisis Data Model Miles and Huberman	60
Gambar 3. 6 Diagram Kuadran SWOT.....	65
Gambar 4. 1 Lokasi Konveksi CTRL XYZ	72
Gambar 4. 2 Jalan Gang Konveksi CTRL XYZ	73
Gambar 4. 3 Suasana Rumah Produksi Konveksi CTRL XYZ	73
Gambar 4. 4 Mesin Jahit Konveksi CTRL XYZ.....	74
Gambar 4. 5 Mesin Jahit Konveksi CTRL XYZ.....	74
Gambar 4. 6 Profil Instagram @konfeksi_ctrlxyz	75
Gambar 4. 7 Unggahan Terakhir @konfeksi_ctrlxyz	75
Gambar 4. 8 Beberapa Produk Konveksi CTRL XYZ	78
Gambar 4. 9 Contoh Produk Konveksi CTRL XYZ.....	79
Gambar 4. 10 Penawaran Harga Dari Konveksi CTRL XYZ.....	81
Gambar 4. 11 Penawaran Harga Serupa Dari Pesanan Sebelumnya	82
Gambar 4. 12 Proses Produksi Oleh Para Pegawai Konveksi CTRL XYZ	88

Gambar 4. 13 Proses Produksi Para Pegawai Konveksi CTRL XYZ.....	88
Gambar 4. 14 Produk Dibungkus Dengan Plastik	93
Gambar 4. 15 Produk Dimasukkan ke Dalam Karung.....	93
Gambar 4. 16 Dokumen Legalitas Konveksi CTRL XYZ.....	100
Gambar 4. 17 Kuadran SWOT.....	110
Gambar 4. 18 Feed Instagram CTRL XYZ.....	123
Gambar 4. 19 Promosi Konten di Facebook	123
Gambar 4. 20 Promosi Konten di WhatsApp.....	123
Gambar 4. 21 Respons 1 Audiens	123
Gambar 4. 22 Respons 2 Audiens	124
Gambar 4. 23 Respons 3 Audiens	124
Gambar 4. 24 Insight Views 1 Instagram CTRL XYZ	125
Gambar 4. 25 Insight Views 2 Instagram CTRL XYZ	125
Gambar 4. 26 Insight Views 3 Instagram CTRL XYZ	125
Gambar 4. 27 Jumlah Responden Kuesioner	126
Gambar 4. 28 Salah Satu Respon Pelanggan Sudah Mengisi Kuesioner.....	126
Gambar 4. 29 Tampilan Google Review CTRL XYZ	127
Gambar 4. 30 Salah Satu Respons Pelanggan Sudah Memberi Ulasan di Google Review.....	127
Gambar 4. 31 Salah Satu Promosi ke Perusahaan Melalui <i>Email</i>	128
Gambar 4. 32 Tampilan Kalender Jadwal Rutin Instagram	129
Gambar 4. 33 Salah Satu Konten yang Mempromosikan Fleksibilitas Produksi CTRL XYZ.....	131
Gambar 4. 34 Poster yang Dibagikan ke Perusahaan	131
Gambar 4. 35 Post Promo di Instagram CTRL XYZ	132
Gambar 4. 36 Promosi ke Pelanggan CTRL XYZ.....	132