

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2018-2023	3
Tabel 1. 2 Data Jumlah UMKM di Bandung Berdasarkan Jenis Usaha	6
Tabel 1. 3 Data 15 Konveksi Terbaik di Wilayah Ujung Berung Kota Bandung.....	7
Tabel 1. 4 Data Jumlah Pendapatan CTRL XYZ Mei-Desember 2023.....	9
Tabel 1. 5 Data Jumlah Produk Terjual CTRL XYZ Januari-September 2024.....	10
Tabel 1. 6 Data Jumlah Pendapatan CTRL XYZ Januari-September 2024.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	30
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	34
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Internasional	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel <i>Marketing Mix</i>	45
Tabel 3. 2 Operasional Variabel PESTEL	48
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Analisis SWOT	49
Tabel 3. 4 Daftar Informan Kunci.....	53
Tabel 3. 5 Perhitungan Pembobotan IFAS.....	62
Tabel 3. 6 Perhitungan Pembobotan EFAS.....	64
Tabel 3. 7 Matriks TOWS.....	66
Tabel 4. 1 Karakteristik Narasumber	69
Tabel 4. 2 Hasil Wawancara Terkait Marketing Mix <i>Product</i>	76
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara Terkait Marketing Mix <i>Price</i>	79
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara Terkait Marketing Mix <i>Promotion</i>	82
Tabel 4. 5 Hasil Wawancara Terkait Marketing Mix <i>Place</i>	84
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara Terkait Marketing Mix <i>People</i>	86
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara Terkait Marketing Mix <i>Process</i>	89
Tabel 4. 8 Hasil Wawancara Terkait Marketing Mix <i>Physical Evidence</i>	91
Tabel 4. 9 Hasil Wawancara Terkait <i>Politic</i>	94
Tabel 4. 10 Hasil Wawancara Terkait <i>Economic</i>	95
Tabel 4. 11 Hasil Wawancara Terkait <i>Social</i>	96
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara Terkait <i>Technology</i>	97
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara Terkait <i>Environment</i>	98
Tabel 4. 14 Hasil Wawancara Terkait <i>Legal</i>	99
Tabel 4. 15 Matriks IFAS.....	108

Tabel 4. 16 Matriks EFAS	109
Tabel 4. 17 Matriks TOWS.....	111
Tabel 4. 18 Strategi Pemasaran dan Hasil Implementasi	122
Tabel 4. 19 Matriks TOWS Baru	133