

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. CV. Syakir Media Press.
- Akmal, & Fatimah, A. (2023). Strategi Penyediaan Air Bersih Secara Kontinuitas dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Gampong Lambhuk Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Teknik Unida*, 4(1), 148–158. <https://doi.org/10.55616/jitu.v4i1.556>
- Bhatt, Y. (2025). *8 Industries That Are Seeing a Growing Demand of Custom T-shirts*. Diambil kembali dari www.printxpand.com: <https://www.printxpand.com/blog/scope-of-custom-t-shirts-in-different-industries/>
- de Sousa, G. C., & Castañeda-Ayarza, J. A. (2022). PESTEL analysis and the macro-environmental factors that influence the development of the electric and hybrid vehicles industry in Brazil. *Case Studies on Transport Policy*, 10(1), 686–699. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2022.01.030>
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. (2024). Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Berdasarkan Jenis Usaha di Kota Bandung. Diakses pada 17 November 2024, dari <https://opendata.bandung.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-berdasarkan-jenis-usaha-di-kota-bandung>
- Efendi, N., & Nurnida, I. (2024). Analysis of Knowledge Management Implementation in Small and Medium Textile Industries in Majalaya, West Java. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 26(1), 180–189. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v26i1.40749>
- Elvin Marselina, & Ridho Rokamah. (2022). Manajemen Produksi Home Industry Keripik Galih Kurnia Usaha Desa Bubakan Kecamatan Tulaka Kabupaten Pacitan. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 105–120. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1.706>
- Endarwita, E. (2021). Strategi Pengembangan objek Wisata Linjuang melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 641–652. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i1.2133>

- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How Many Interviews Are Enough?: An Experiment with Data Saturation and Variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>
- Grand View Research. (2025). Custom T-shirt Printing Market Size, Share & Trends Analysis. Diambil kembali dari Grand View Research: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/custom-t-shirt-printing-market>
- Hasbi, I., Pradana, M., Wijaksana, T. I., Reshanggono, A. S., & Arwiyah, M. Y. (2021). Digital Marketing, Functional and Hedonic Quality Effects on Perceived Value of Indonesian Shopping Center. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(6), 1–8.
- Hendriyanto, R., Agung, A. A. G., Mandasari, R. I. M., Widaningsih, S., & Setyorini, R. (2023). GoEkopz: An E-Koperasi and Marketplace Synergy of Koperasi MSMEs Model Platform-Case Study: Koperasi Giat, eKopz Startup, PPKM Community. *International Journal on Informatics Visualization*, 7(3), 788–793. <https://doi.org/10.30630/joiv.7.3.2048>
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Hidranto, F. (2024). Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Makin Positif. Indonesia.go.id. Diakses pada 17 November 2024, dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8259/industri-tekstil-dan-pakaian-tumbuh-makin-positif?lang=1>
- Kamaluddin, I. (2020). Analisis Swot Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada Pt. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 342–354. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.183>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). Principles of Marketing. Pearson.

- Kotler, et al. (2017). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management* (6th ed.). Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Mamahit, B. V. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Jasa CV. Caritas Dei Nobiscum untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal EMBA*, 9(3), 892–901. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35062>
- Melnikovas, A. (2018). Towards an explicit research methodology: Adapting research onion model for futures studies. *Journal of Futures Studies*, 23(2), 29–44. [https://doi.org/10.6531/JFS.201812_23\(2\).0003](https://doi.org/10.6531/JFS.201812_23(2).0003)
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2nd ed.). Sage Publications.
- Muslimawati, N. (2024, November 15). *Impor Tekstil Tembus 1,89 Juta Ton di Januari-Oktober 2024, Naik 22,85 Persen*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/impor-tekstil-tembus-1-89-juta-ton-di-januari-oktober-2024-naik-22-85-persen-23v2iBilQWr/full>
- Mustakim, N., & Priyono, B. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kofieboy. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 4(2), 488–498. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i2.855>
- Nafi'ah, E. U., & Suryaningsih, R. (2022). Analisis Swot Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Tirto Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 43–62.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Diakses dari https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_20_Tahun_2008_Usaha_Mikro_Kecil_dan_Menengah.pdf
- Purwanto, N. P. (2024). *Masa depan industri tekstil indonesia*. XVI(14).
- Putut. (2024, Desember 29). *Tekanan Industri Tekstil Bisa Berlanjut Jika Tidak Ada Perubahan Aturan Impor Pakaian Jadi*. Diambil kembali dari news.batampos.co.id: <https://news.batampos.co.id/tekanan-industri-tekstil-bisa-berlanjut-jika-tidak-ada-perubahan-aturan-impor-pakaian-jadi/>
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Rachman, M. F. (2024, November 1). *Kronologi Terpuruknya Industri Tekstil Indonesia dalam Tiga Tahun Terakhir*. Diambil kembali dari www.tempo.co: <https://www.tempo.co/ekonomi/kronologi-terpuruknya-industri-tekstil-indonesia-dalam-tiga-tahun-terakhir-1162545>
- Ramadhanti, D., Sisilia, K., Hidayat, A. M., Hasbi, I., & Aziz, F. (2025). Usulan Strategi Pengembangan Bisnis pada Startup Unggascare. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(1), 386 – 404. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i1.5117>
- Rokhmah, B. E., & Yahya, I. (2022). Tantangan, Kendala, Dan Kesiapan Pemasaran Online Umkm Di Desa Nglebak, Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Sukoharjo. *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 1(1), 20–31. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v1i1.2363>
- Sahabat Yatim. (2023). Melihat Potensi Usaha Konveksi di Bandung. Diakses pada 17 November 2024, dari <https://www.sahabatyatim.com/melihat-potensi-usaha-konveksi-di-bandung/>

- Sahir, A. P., & Habiburahman. (2024). SWOT ANALYSIS IN DETERMINING MARKETING STRATEGIES IN MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (CASE STUDY OF CAFFE LA'BOSQUE IN KOTABUMI). *IJAMESC*, 2(4), 1310–1317.
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45–50. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.118>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet
- Supriyanto, B. E. (2024). Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lewat KUR dan Insentif UMKM. Diambil kembali dari [djp.kemenkeu.go.id: https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html#:~:text=UMKM%20merupakan%20sektor%20yang%20mendo,minasi,dari%2065%20juta%20unit%20usaha](https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html#:~:text=UMKM%20merupakan%20sektor%20yang%20mendo,minasi,dari%2065%20juta%20unit%20usaha).
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- The Business Research Company. (2024). Uniforms And Workwear Global Market Report 2025. Diambil kembali dari [thebusinessresearchcompany.com: https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/uniforms-and-workwear-global-market-report](https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/uniforms-and-workwear-global-market-report)
- Wahmil, D. S., Nugroho, S., Pramono, W., & Ulkhaq, M. M. (2024). KINERJA PENJUALAN PERUSAHAAN SUSU PASTEURISASI MENGGUNAKAN METODE INTERNAL-EXTERNAL ANALYSIS DAN QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, September 2024, 1–14.

- Waluyo, D. (2024). UMKM Indonesia Makin Kuat: Program Level Up 2024 Siap Dorong Digitalisasi Bisnis. Indonesia.go.id. Diakses pada 17 November 2024, dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuat-program-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi-bisnis?lang=1#:~:text=Menurut%20data%20terbaru%20dari%20Kementeria n,lebih%20dari%2065%20juta%20unit>
- Winarto, A. J. (2021). *ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI DALAM MEMBANTU PEREKONOMIAN UMKMJASA KONVEKSI @ANFCREATIVE.IDDI ERA PANDEMI*. 6(1), 15.
- Wisnuadi, K. (2025, Maret 29). Statistik Menarik Industri Digital di Indonesia Tahun 2025. Diambil kembali dari dipstrategy.co.id: <https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-menarik-industri-digital-di-indonesia-tahun-2025/>
- Yohansyah, K. R., Mananeke, L., & Tawas, H. N. (2020). *MARKETING STRATEGY USING SWOT ANALYSIS (CASE STUDY: STIMA IMMI)*. *Jurnal EMBA*, 8(4), 885–894.
- Zaki, R., & Jamiat, N. (2024). *Strategi Pemasaran Online Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada*. 11(6), 5569–5581.