

**PENGARUH PEMASARAN INSTAGRAM TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
RASA KOPI DI KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Florentino Febrian Hena Sama

1501200054



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**