

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengunjung Rasa Kopi dari Bulan September 2024 – Februari 2025.....	1
Gambar 1.2	Perkiraan Jumlah <i>Coffee Shop</i> di Indonesia pada Tahun 2019-2023.	10
Gambar 1.3	Perkembangan <i>Coffee Shop</i> di Bandung pada Tahun 2014-2021.....	11
Gambar 1.4	Instagram Rasa Kopi.....	17
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1	Garis Kontinum.....	61
Gambar 4.1	Grafik Jenis Kelamin Responden.....	64
Gambar 4.2	Grafik Usia Responden.....	65
Gambar 4.3	Grafik Pekerjaan Responden.....	66
Gambar 4.4	Garis Kontinum Pemasaran Instagram.....	72
Gambar 4.5	Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	77
Gambar 4.6	Histogram Hasil Uji Normalitas.....	78
Gambar 4.7	P-Plot Hasil Uji Normalitas.....	78