

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	12
1.3 Perumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PERPUSTAKAN	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Startup	20
2.1.2 Business Model Canvas Eksisting.....	21
2.1.3 Analisis SWOT.....	25
2.1.4 Porter's Five Forces	27
2.1.7 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Usulan	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33

2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasional variabel	42
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Situasi Sosial	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100