

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 <i>Capital Expenditure</i>	17
2.1.4 <i>Growth Opportunity</i>	18
2.1.5 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.1 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.2 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.3 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39

3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Operasionalisasi Variabel	39
3.2.1	Variabel Dependen	39
3.2.2	Variabel Independen	40
3.2.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.3	Tahapan Penelitian.....	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Statistik Deskriptif	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3	Regresi Data Panel	45
3.6.4	Pemilihan Data Panel.....	46
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.1	Uji Multikolinearitas.....	61
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel.....	62
4.2.4	Persamaan Regresi Data Panel	64
4.2.5	Uji Simultan (Uji f)	66
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.2.7	Uji Parsial (Uji t)	67
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.3.1	<i>Capital Expenditure, Growth Opportunity, dan Investment Opportunity Set (IOS)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.3.2	Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.3.3	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.3.4	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> terhadap Nilai Perusahaan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan	74

5.2	Saran	75
5.2.1	Aspek Teoritis	75
5.2.2	Aspek Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77