

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambar Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Sinyal.....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 <i>Leverage</i>	17
2.1.5 <i>Sales Growth</i>	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36

2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	36
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasional Variabel	43
3.2.1 Variabel Dependen.....	43
3.2.2 Variabel Independen	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	53
3.6.4 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	54
3.7 Pengujian Hipotesis	56
3.7.1 Uji Signifikan F (Uji Signifikan Simultan).....	56
3.7.2 Uji Signifikan t (Uji secara Parsial)	57
3.7.3 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	57
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.1 Nilai Perusahaan.....	61
4.2.2 Profitabilitas	62
4.2.3 <i>Leverage</i>	64
4.2.4 <i>Sales Growth</i>	66

4.3	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1	Uji Multikolinearitas	67
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	68
4.4	Model Regresi	69
4.4.1	Uji <i>Chow</i>	69
4.4.2	Uji <i>Hausman</i>	70
4.4.3	Uji <i>Langrange Multiplier</i>	70
4.5	Analisis Regresi Data Panel	72
4.6	Pengujian Hipotesis	73
4.6.1	Koefisien Determinan (R^2).....	73
4.6.2	Uji Signifikan F (Uji Simultan).....	74
4.6.3	Uji Signifikan t (Uji Parsial)	75
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.7.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	76
4.7.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
4.7.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Aspek Teoritis	82
5.2.3	Aspek Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84