

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qarni, H. U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Cimahi.
- Asmoro, A. A. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Pengguna Jasa Internet MNC Play Media(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program S1 Undip Pengguna Provider MNC Play Media). *Eprints.Undip.Ac.Id*.
- Biznet. (N.D.). Retrieved From <https://www.biznetnetworks.com/Cakupan-Area?Page=PPP0QQQ>
- Biznet. (N.D.). Retrieved From Biznetnetworks.Com:
<https://www.biznetnetworks.com/Cakupan-Area?Page=PPP0QQQ>
- Daryanto, & Setyobudi. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Databoks. (2020, November 11). Retrieved From Databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Endah Kurniyawati, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BPRS Suriyah Cabang Salatiga).
- Firstmedia. (N.D.). Retrieved From Firstmedia Coverage:
<https://www.firstmedia.com/Get/Coverage/Coverage/Cek-Area-Layanan>
- Hadi, S. S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Penanganan Keluhan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Indihome Wilayah Telkom Tangerang). *Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id*.
- Hair, E. A. (2019). When To Use And How To Report The Results Of PLS-SEM. *European Business Review* 31(1)., 2-24.
- Iconnet. (2022). Retrieved From Iconnet: <https://iconnet.id/Productinternet>
- Indihome. (N.D.). Retrieved From https://indihome.co.id/Landingpage/Reg7-Jitu/Singleplay?Utm_Source=SEM&Utm_Medium=Text&Utm_Campaign=Regiona17_Indihome_Paket_Jitu_SEM_092023_Bandung&Utm_Term=Text&Utm_Content=Paketjitu1&Gad_Source=1&Gclid=Cjwkcaiajrarbhawe2qwdceibfqrmqppj_Xa_ufl8dolyp6
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Ismail, T. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lijan P Sinambela, S. S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Teoritik Dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Merry Wahyu Santika, A. W. (2022). The Effect Of Price, Product Quality, And Quality Of Service. *Proceedings Of The 3rd African International Conference On Industrial Engineering And Operations Management*, 5-7.
- Mochammad Raza Aliffutra Hapidullah, A. W. (2022). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND ITS . *Proceedings Of The 3rd Asia Pacific Conference On Industrial Engineering And Operations Management Johor Baru , 13-15*.
- MUTIARA DIAN AZZAHRA, A. M. (2023). The Use Of Loyalty Card Promotion: Analyzing Customer Loyalty And Satisfaction Of Card Holders. *WSEAS TRANSACTIONS On COMPUTER RESEARCH* .
- Rashif, U. (2023, Desember 24). *Industri.Kontan.Co.Id*. Retrieved From Kontan.Co.Id: <https://Industri.Kontan.Co.Id/News/Bisnis-Layanan-Internet-Makin-Ketat-Siapa-Yang-Kuasai-Pasar>
- Rizky, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Indihome Di Kota Bandung). *Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id*.
- Sisca Willy Puspitasari, S. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cutomer Loyalty Melalui Customer Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Indihome Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Vol. 8, No. 1*, 165-179.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* . Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tannady, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media Di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Kewarganegaraan Vol. 6 No. 2 September 2022 P-ISSN: 1978-0184 E-ISSN: 2723-2328*.
- Tannady, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Firstmedia Di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Kewarganegaraan Vol. 6 No. 2 September 2022 P-ISSN: 1978-0184 E-ISSN: 2723-2328*.

- Taupik Ismail, R. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* Vol. 5 No. 3.
- Tjiptono. (2019). *Startegi Pemasaran & Penerapan Edisi 1*. Yogyakarta: Andy.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Satisfaction In The Digital Edge Edisi Bahasa Indonesia*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Wibowo, D. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan First Media Di Jakarta). *Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id*.
- Zagladi, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Iconnet Bandung. *Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id*.