

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A., Patrisia, D., Engriani, Y., Evanita, S., Yasri, Y. and Dastgir, S. (2020), "Service quality, religiosity, customer satisfaction, customer engagement and Islamic bank's customer loyalty", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11 No. 6, pp. 1691-1705. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2019-0044>
- Alfira, S. O. (2021). *Gaya Hidup Remaja Sebagai Bentuk Eksistensi Diri (Studi pada Coffee Shop Mace Tembalang Semarang)*. Universitas Islam Negeri Walisongo
- Ali, M. (2022). *Daftar Kedai Kopi Lokal Terfavorit di Indonesia Menurut survei Jakpat , kedai kopi lokal terfavorit ditempati oleh Kopi Janji Jiwa . Kedai kopi tersebut.* <https://dataindonesia.id/varia/detail/daftar-kedai-kopi-lokal-terfavorit-di-indonesia>
- Arfadia. (2020). Toffin Indonesia Merilis Riset "2020 Brewing in Indonesia." *Https://Insight.Toffin.Id/*, 1. <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Aurik, G., & Astri, G. (2018). An Analysis Of Differences In Students'entrepreneurial Competencies Between The Management And Entrepreneurship Study Programmes At The School Of Business And Management (Sbm) Institut Teknologi Bandung (ITB). *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1-11.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. "Banyaknya RM Makan, Restoran dan Cafe Menurut Kabupaten/Kota, 2017-2018.<https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE3IzI=/banyaknya-rm-makan-restoran-dan-cafe-menurut-kabupaten-kota.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. "Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun 2023.

<https://bandungkota.bps.go.id/id/pressrelease/2024/03/01/1557/pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung-tahun-2023-sebesar-5-07-persen.html>

- Dahwilani, D. M. (2019). Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia. *Inews*, 1–7. <https://www.inews.id/>
- Damarashri, A. A. (2025). *Perbandingan Kopi Kenangan dan Janji Jiwa , dua brand raksasa kopi di Indonesia yang saling bersaing merebut kesuksesan*. Hops.Id.
- Diana RY. (2024). Pengaruh Word of Mouth Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Timeless Coffee Bar. *Journal of Managiere and Business*, 1(2), 1(2), 37–44.
- Djami, M. B. (2020). Ngopi: Memaknai Aktivitas Minum Kopi Dalam Konteks Budaya Populer. *SOLA GRATIA: Jurnal Teologi Biblika Dan Praktika*, 1(1), 82–98. <https://doi.org/10.47596/solagratia.v1i1.113>
- Farida, D. A., Wardhana, A., Kumalasari, A. D., Wijaksana, T. I., Pradana, M., & Renaldi, R. (2021). The Influence of Service Quality and Consumer Trust on Consumer Loyalty of Sociolla. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 854–859. <https://doi.org/10.46254/in01.20210247>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 13(2), 153–172. <https://doi.org/10.25105/dim.v13i2.1785>
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>

- Hariyanto. (2019). *Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019*. Industry.Co.Id. <https://www.industry.co.id/read/58786/riset-toffin-bisnis-kedai-kopi-makin->
- Hasanuddin, M. R., Rachma, N., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(11).
- Herminda, H., Iman Nugroho, M., Muksin, A., & Author, C. (2023). *Built Competitive Advantage Models on Cofee Shop Business in Jakarta*. 4(3), 489–495.
- Hutany SN et al. (2022). *Strategi Marketing : Brand Kopi Kenangan*. <https://binus.ac.id/bandung/creativepreneurship/2022/04/10/strategi-marketing-kopi-kenangan/>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Irena, P. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Mall Kelapa Gading/Priscilla Irena/25140111/Tony Sitinjak.
- Iqbal, I. M. (2020). *Implementasi Budaya Organisasi Mimiti Coffee And Space Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Jaeroni, A., & Wachdijono. (2023). The Influence of Barista on Coffee Shop Consumer Loyalty in The City of Bandung. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis VII*, 7(1), 109–117. <https://jurnal.unigal.ac.id/prosiding/article/view/11486/6374>.
- Kartawinata, B. R., & Wardhana, A. (2013). Marketing strategies and their impact on marketing performance of Indonesian ship classification society. *International Journal of Science and Research*, 4(2), 69-74.

- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Essex: Pearson Education.
- Laila Dairina, V. F. S. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada produk sepatu merek Converse). *At Tawassuth*, VII(8.5.2017), 2003–2005. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- Lathifa, U. K., & Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen di Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1), 55. <https://doi.org/10.30659/ekobis.24.1.55-71>
- Ma'sufah, L. (2022). *Analisa Pengaruh Kepuasan Kerja, Attitude Dan Lingkungan Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Cv. Sugeng Jaya Enginnering Sidoarjo* (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).
- Mutiara, 2015, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Nariyari, T. B., Fakhri, M., & Kumalasari, A. D. (2023). *The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty OVO E-Wallet Users*. 3862–3872. <https://doi.org/10.46254/an12.20220714>
- Nurdiansyah, F. D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (*Studi Kasus Kedai Kopi Kuno*) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Pangastuti, A., Santoso, E., & Hartono, S. (2022). Pengaruh Relationship Marketing, Service Quality dan Fasilitas terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Sor Sawo Ponorogo). *Jurnal Manajemen*, 7(1), 21-32.

- Papuangan, S. A. S., & Fadhillah, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Coffee Shop Janji Jiwa Di Kota Sorong, Papua Barat Daya. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(12), 1093-1103.
- Poerwanto, E. (2019). Wouw, Nilai Bisnis Kedai Kopi Tembus Rp4,8 Triliu. *Bisniswisata.Co.Id*, 1. <https://bisniswisata.co.id/wouw-nilai-bisnis-kedai-kopi-tembus-rp48-triliun/>
- Pramono, F., & Mardatillah, A. (2022). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian di Smile With Vegas Pekanbaru. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 70–76. <https://doi.org/10.52364/synergy.v2i2.19>
- Rahayu, T. S. (2023). *Perubahan Pemaknaan “Ngopi” Dari Old Style Menjadi Kebutuhan Lifestyle Masyarakat Modern*. Formadiksi.Um.Ac.Id. <https://formadiksi.um.ac.id/perubahan-pemaknaan-ngopi-dari-old-style-menjadi-kebutuhan-lifestyle-masyarakat-modern/>
- Rustandi Kartawinata, B., Wardhana, A., & Kartawinata, B. R. (2015). Marketing Strategies and Their Impact on Marketing Performance of Indonesian Ship Classification Society. *Article in International Journal of Science and Research*, 4(2), 69–74. <https://www.ijsr.net/archive/v4i2/SUB151008.pdf>
- Samoggia, Riedel. (2018, October 1). Coffee Consumption And Purchasing Behavior Review: Insights For Further Research. *Appetite*, 129, 70-81. doi:<https://doi.org/10.1016/j.appet.2018.07.002>
- Satriadi, S., Tubel Agusven, S. T., Elvi Lastriani, S. E., Triyani Capeg Hadmandho, M. B. A., Ramli, R. A. L., Annisa Sanny, S. E., ... & KM, S. (2022). *Manajemen pemasaran*. CV Rey Media Grafika
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons
- Selvi, S., & Ningrum, L. (2020). *Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan*

Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City - Jakarta). *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 14(01), 23–30.

<https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i01.15>

Simanjuntak Putra Arif, 2020, Pengaruh Etos Kerja, Kepuasan Kerja, Sikap Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia, *Manajemen Bisnis Jurnal Magister Manajemen*, Vol.2 No.1 Febuari 2020.

Sugiyono, 2019, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sholihin, Ustadus. 2019. “Pengaruh 5 Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *At-Tamwil : Kajian Ekonomi Syariah* 1 (1): 72–97.

Suprayogi, Y., Hurriyati, R., Gaffar, V., Suryadi, E., Dewi Dirgantari, P., Dwi Santy, R., & Hutami Ningsih, N. (2022). Repurchase intention as a marketing strategy: A case study on dental clinics in Bandung City, Indonesia. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(5).

Suprayogi, Y., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Ningsih, N. H. (2022). Determinants Affecting the Dental Care Decision at Dental Clinics in Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 22(3), 344-355.

Tjiptono dan Chandra “Service Quality & Satisfaction Edisi 4.” Yogyakarta: Penerbit Andi:2016.

Tsalatsa, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1464–1471. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/42041>

Utami, N. W. (2024). *Strategi Pemasaran Bisnis Kafe yang Paling Efektif untuk Anda Lakukan*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-bisnis-kafe-yang-paling-efektif-untuk-anda-lakukan/>