

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	21
2.1.1 Teori Stakeholder	21
2.1.2 Teori Sinyal	22
2.1.3 Bursa Efek Indonesia	22
2.1.4 Nilai Perusahaan	23
2.1.5 Environmental, Social, and Governance (ESG)	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	58
2.2.1 Pengaruh Environmental Terhadap Nilai Perusahaan	58
2.2.2 Pengaruh Social Terhadap Nilai Perusahaan	58
2.2.3 Pengaruh Governance Terhadap Nilai Perusahaan	59
2.2.4 Pengaruh Environmental, Social, and Governance terhadap Nilai Perusahaan	59
2.3 Hipotesis Penelitian	61

BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Jenis Penelitian	63
3.2 Operasional Variabel	65
3.3 Tahapan Penelitian	67
3.4 Populasi dan Sampel.....	69
3.4.1 Populasi	69
3.4.2 Sampel	69
3.5 Pengumpulan Data.....	71
3.6 Teknik Analisis Data	72
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	75
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Hasil Penelitian.....	81
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	81
4.1.2 Perhitungan Tobin's Q.....	84
4.1.3 Perhitungan SRDI.....	90
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.1.5 Uji Model Regresi Data Panel.....	100
4.1.6 Analisis Regresi Data Panel.....	102
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	103
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.2.1 Pengaruh Environmental terhadap Nilai Perusahaan	106
4.2.2 Pengaruh Social terhadap Nilai Perusahaan.....	108
4.2.3 Pengaruh Governance terhadap Nilai Perusahaan	109
4.2.4 Pengaruh Environmental, Social, and Governance terhadap Nilai Perusahaan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.1.1 Pengaruh Environmentanl (Lingkungan) Terhadap Nilai Perusahaan	113
5.1.2 Pengaruh Social (Sosial) Terhadap Nilai Perusahaan.....	113
5.1.3 Pengaruh Governance (Tata Kelola) Terhadap Nilai Perusahaan..	113

5.1.4 Pengaruh Environmental, Social, and Governance Terhadap Nilai Perusahaan	114
5.2 Saran	114
5.2.1 Aspek Teoritis	115
5.2.2 Aspek Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	131