

**PERAN *IMPULSIVE BUYING TENDENCY* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH *STORE ENVIRONMENT* DAN *PROMOTIONAL ACTIVITIES*
TERHADAP *COMPULSIVE BUYING* KONSUMEN HYPERMART MAL
BALI GALERIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Kadek Julia Yukori

1501210164



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**