

**PENGARUH *MATERIALISM* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MELALUI
PROPENSITY TO INDEBTEDNESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
KONSUMEN GENERASI Z DI PLATFORM SHOPEE LIVE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Nabilah Amira Hermawan

1501210035



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025