

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Pengguna Internet Indonesia .....                              | 2  |
| Gambar 1. 2 Populasi Dan Pengguna Internet .....                           | 4  |
| Gambar 1. 3 Negara Pengguna Internet Belanja Online .....                  | 6  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....                                       | 33 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....                                       | 40 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....        | 53 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                 | 54 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....               | 55 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan ..... | 56 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Materialism (X) .....                  | 58 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Impulsive Buying (Y) .....             | 59 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Propensity To Indebtedness (Z) .....   | 60 |
| Gambar 4. 8 Outer Model .....                                              | 61 |