

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KUALITAS PRODUK DAN  
MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PADA SHOPEE *LIVE* (STUDI KASUS KOTA BANDUNG)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :**  
**Vionny Dhea Indah Permata**  
**1501213120**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**