

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kota Terbesar di Indonesia Berdasarkan Jumlah Penduduknya...	5
Tabel 1. 2 Wilayah di Indonesia Paling Sering Belanja Online	5
Tabel 1. 3 Preferensi terhadap Penawaran Menarik pada Live Streaming ..	12
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	33
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	35
Tabel 2. 3 Jurnal Internaasional	37
Tabel 3. 1 Operational Variabel	50
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan.....	60
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	60
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Motivasi Belanja Hedonis	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Pembelian Impulsif.....	61
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas	62
Tabel 3. 7 Kriteria Penilaian	64
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	72
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Promosi Penjualan.....	77
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	78
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Motivasi Belanja Hedonis	81
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Pembelian Impulsif.....	84
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	86
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reabilitas	88
Tabel 4. 8 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov	90
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
Tabel 4. 11 Hasil Uji f.....	95
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (T).....	97
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²).....	98