

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.1.1 Sejarah PT AVO Technology	12
1.1.2 Visi, Misi, dan Logo Avoskin.....	14
1.2 Latar Belakang	15
1.3 Rumusan Masalah	27
1.4 Tujuan Penelitian.....	27
1.5 Kegunaan Penelitian.....	27
1.6 Sistematika Penulisan.....	28
1.7 Waktu dan Periode Pengumpulan Penelitian.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	30
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	30
2.1.1 <i>Product Knowledge</i>	30
2.1.1.1 Dimensi dan Indikator <i>Product Knowledge</i>	32
2.1.2 Minat Beli.....	32
2.1.2.1 Dimensi dan Indikator Minat Beli.....	33

2.1.3 E-WOM.....	35
2.1.3.1 <i>Social Reassurance</i>	37
2.1.3.2 Dimensi dan Indikator <i>Social Reassurance</i>	39
2.1.4 Hubungan Antara <i>Product Knowledge</i> dengan Minat Beli	40
2.1.5 Hubungan Antara <i>Product Knowledge</i> dengan <i>Social Reassurance</i>	40
2.1.6 Hubungan Antara <i>Social Reassurance</i> dengan Minat Beli	41
2.1.7 Peran Informasi Sosial Media.....	42
2.1.8 Penelitian Terdahulu	43
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	53
3.2.1 Operasional Variabel.....	53
3.2.2 Skala Pengukuran.....	55
3.3 Tahapan Penelitian	55
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.4.1 Populasi	57
3.4.2 Sampel	57
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	61
3.6.1 Uji Validitas	61
3.6.2 Uji Reabilitas	62
3.7 Teknik Analisis Data	63

3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	63
3.7.2 Teknik Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	65
3.7.3 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	66
3.7.4 Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
3.7.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	71
3.7.6 Pengujian Hipotesis.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Karakteristik Responden	73
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Hasil Penelitian Deskriptif	74
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Product Knowledge</i> (X).....	74
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y)	75
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Reassurance</i> (Z).....	76
4.2.2 Hasil Analisis <i>Structural Equation Model</i> – <i>Partial Least Square</i> (SEM – PLS).....	78
4.2.3 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	79
4.2.3.1 <i>Convergent Validity</i>	79
4.2.3.2 <i>Composite Reliability</i> dan Cronbach’s Alpha.....	82
4.2.3.3 <i>Discriminant Validity</i>	83
4.2.4 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	84
4.2.4.1 Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	84
4.2.4.2 <i>Effect Size</i> (<i>F-Square</i>).....	85
4.2.4.3 <i>Path Coefficient</i>	85
4.2.5 Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	86
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	87

4.2.6.1 Pengujian Hipotesis Secara langsung (<i>Dirrect Effect</i>)	87
4.2.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Tidak langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	89
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.3.1 Hasil Karakteristik Responden.....	91
4.3.1.1 Hasil Karakteristik Responden Bardasarkan Jenis Kelamin	91
4.3.1.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	91
4.3.1.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	91
4.3.1.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Status	92
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif	92
4.3.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Product Knowledge (X).....	93
4.3.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y)	94
4.3.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Social Reassurance (Z)	95
4.3.3 Hasil Analisis Uji Hipotesis	96
4.3.3.1 Hasil Analisis Pengaruh <i>Product Knowledge</i> terhadap Minat Beli (H1)	96
4.3.3.2 Hasil Analisis Pengaruh <i>Product Knowledge</i> terhadap <i>Social</i> <i>Reassurance</i> (H2)	96
4.3.3.3 Pengaruh <i>Social Reassurance</i> terhadap Minat Beli (H3).....	97
4.3.3.4 Pengaruh <i>Product Knowledge</i> terhadap Minat Beli melalui <i>Social</i> <i>Reassurance</i> (H4)	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Aspek Praktis.....	101
5.2.2 Aspek Teoritis	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

LAMPIRAN	111
-----------------------	------------