

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP MINAT BELI MEREK ADIDAS
(STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

MUHAMMAD FIRLI MUSAFFA

1501213137



**Universitas
Telkom**

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025