

**ANALISIS PENGARUH KONTEKS ORGANISASI, LINGKUNGAN, DAN
INDIVIDU TERHADAP TINGKAT KESADARAN MASYARAKAT
SAMARINDA TENTANG KONSEP *SMART BUILDING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ADAM FAUZAN

1401204184



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025**