

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ASURANSI JIWA PADA GEN Z OLEH *GENDER* SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Administrasi
Bisnis**

Program Studi S2 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ita Nursita Sari

2501221010



PROGRAM STUDI S2 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025