

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABLE	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.5.2 Kontribusi Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	16
2.1.2 <i>Facilitating Conndition</i>	17
2.1.3 <i>Risk Perception</i>	18
2.1.4 <i>Behavioral Intention</i>	20

2.1.5 Hubungan antara <i>Risk Perception</i> , dan <i>Facilitating Condition</i>	21
2.1.6 Hubungan antara <i>Risk Perception</i> , dan <i>Perceived Ease of Use</i>	21
2.1.7 Hubungan antara <i>Risk Perception</i> dan <i>Behavior Intention</i>	22
2.1.8 Hubungan antara <i>Facilitating Condition</i> dan <i>Behavior Intention</i>	22
2.1.8 Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Behavior Intention</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
3.2.1 Operasional Variabel	42
3.2.2 Skala Pengukuran	54
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data.....	57
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
3.6.1 Teknik Analisis Data	58
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	58
3.6.3 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	59
3.7 Metode Analisis Data	60
3.7.1 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	60
3.7.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
3.7.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
3.8 Uji Hipotesis	63
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64

4.1 Karakteristik Responden	64
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis QRIS yang Digunakan	68
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Analisis Deskriptif	68
4.2.2 Analisis SEM	85
4.2.3 Uji Hipotesis	94
4.2.4 Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	108