

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* MAMANK KULINER TERHADAP
MINAT BELI DI RESTORAN TJAP HAJI DENGAN *ONLINE ENGAGEMENT*
SEBAGAI MEDIASI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Muhammad Ifham Al Alusy Fahmi

1401210502



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2025