

## DAFTAR ISI

|                                                                |             |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                                           |             |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b>                                      | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                                          | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK</b>                                                 | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>                                                | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                              | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                                            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                           | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                       | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian                          | 1           |
| 1.2    Latar Belakang                                          | 2           |
| 1.3    Rumusan Masalah                                         | 6           |
| 1.4    Tujuan Penelitian                                       | 7           |
| 1.5    Manfaat Penelitian                                      | 7           |
| 1.5.1    Aspek Teoritis                                        | 7           |
| 1.5.2    Aspek Praktis                                         | 8           |
| 1.6    Sistematika Penulisan                                   | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                 | <b>10</b>   |
| 2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu                          | 10          |
| 2.1.1    Manajemen                                             | 10          |
| 2.1.2    Fungsi Manajemen                                      | 11          |
| 2.2    Manajemen Strategi                                      | 12          |
| 2.2.1    Tujuan Manajemen Strategi                             | 13          |
| 2.2.2    Fungsi Manajemen Strategi                             | 14          |
| 2.3    Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)           | 14          |
| 2.3.1    Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)                 | 15          |
| 2.3.2    Manfaat Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) | 17          |

|                |                                                             |           |
|----------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.3          | Dimensi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ..... | 17        |
| 2.4            | <i>Strategic Agility</i> .....                              | 18        |
| 2.4.1          | Tujuan <i>Strategic Agility</i> .....                       | 20        |
| 2.4.2          | Dimensi <i>Strategic Agility</i> .....                      | 21        |
| 2.5            | Inovasi Organisasi .....                                    | 22        |
| 2.5.1          | Tujuan Inovasi Organisasi .....                             | 23        |
| 2.5.2          | Dimensi Inovasi Organisasi .....                            | 24        |
| 2.6            | Penelitian Terdahulu .....                                  | 25        |
| 2.7            | Kerangka Pemikiran .....                                    | 34        |
| 2.8            | Hipotesis Penelitian .....                                  | 37        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                              | <b>38</b> |
| 3.1            | Jenis Penelitian .....                                      | 38        |
| 3.2            | Operasionalisasi Variabel .....                             | 39        |
| 3.2.1          | Variabel Oprasional .....                                   | 39        |
| 3.2.2          | Skala Pengukuran .....                                      | 44        |
| 3.3            | Tahapan Penelitian .....                                    | 45        |
| 3.4            | Populasi dan Sampel .....                                   | 45        |
| 3.4.1          | Populasi .....                                              | 45        |
| 3.4.2          | Sampel .....                                                | 45        |
| 3.5            | Pengumpulan Data dan Sumber .....                           | 47        |
| 3.5.1          | Pengumpulan Data .....                                      | 47        |
| 3.6            | Teknik Analisis Data .....                                  | 48        |
| 3.6.1          | Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....              | 49        |
| 3.6.1.1        | Uji Validitas .....                                         | 49        |
| 3.6.1.2        | Uji Reliabilitas .....                                      | 50        |
| 3.6.2          | Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....              | 50        |
| 3.7            | Uji Hipotesis dan Kecocokan Model .....                     | 51        |
| 3.7.1          | <i>R Square</i> .....                                       | 51        |
| 3.7.2          | <i>Q Square</i> .....                                       | 51        |
| 3.7.3          | <i>F Square</i> .....                                       | 51        |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.8 Peran Mediasi.....                                        | 52        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>               | <b>53</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....                             | 53        |
| 4.1.1 Screening Questions .....                               | 53        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                    | 55        |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel .....                      | 55        |
| 4.2.2 Hasil Uji Pengukuran (Outer Model/Measurement Model)... | 55        |
| 4.2.3 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....   | 63        |
| 4.2.4 Uji Hipotesis.....                                      | 68        |
| 4.2.5 Diskusi dan Pembahasan .....                            | 70        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                        | <b>72</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                          | 72        |
| 5.2 Saran.....                                                | 73        |
| 5.2.1 Saran Praktis.....                                      | 73        |
| 5.2.2 Saran Akademis.....                                     | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>75</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                          | <b>81</b> |