

**Konstruksi Identitas Brand BBQ Mountain Boys Melalui
Konten TikTok: Analisis Wacana Konstruktivisme dengan
Pendekatan Teori Dramatisme**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Michael Reyhan
1503210001



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**