

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 gambar tentang Preferensi Konsumen Gen Z dan Milenial Terhadap Brand Authenticity.....	1
Gambar 1.2 Tampilan Konten Memasak Fuyunghai Kol Hasil Panen.....	2
Gambar 1.3 gambar Kesenjangan antara Kesadaran dan Implementasi Brand Identity di Indonesia.....	8
Gambar 1.4 Identitas Sosial Media BBQ Mountain Boys.....	9
Gambar 1.5 Tampilan Konten-Konten Unggulan.....	9
Gambar 1.6 gambar Pertumbuhan Pengguna TikTok di Indonesia 2021-2024.....	10
Gambar 1.7 gambar Persentase UMKM dengan Brand Identity yang Jelas di Indonesia.....	12
Gambar 1.8 gambar Perbandingan Pertumbuhan Pendapatan UMKM Berdasarkan Brand Identity.....	13
Gambar 2.1 gambar Bagan Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data.....	42