

**ANALISIS BUDAYA DALAM MEMBENTUK IKLIM ORGANISASI  
PADA SALAH SATU PERUSAHAAN FMCG AREA MARKETING**

**CABANG BANDUNG**

**THESIS**

**Disusun Oleh:**

**Amalia Syafira Effendy**

**205022320023**



**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**